

**CARTA DEI VALORI** - Questo documento, redatto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di A.ST.I.M., riassume i principi secondo cui l'azienda interpreta il proprio essere impresa e come persegue la propria mission. Una "bussola" che quotidianamente orienta e trova una corrispondenza nell'operato dei collaboratori e dipendenti, nella gestione del board e nello sviluppo dell'impresa da parte dei soci.

## Le origini

Il legame con il nostro territorio è vissuto quotidianamente sostenendo iniziative che lo valorizzano sotto il profilo sociale, in genere e mettendo le nostre competenze a servizio del suo sviluppo economico, oltre che della sicurezza e della difesa della nostra comunità.

## Trasparenza

Verso i clienti, i fornitori, i dipendenti e qualsiasi partner. La comunicazione tempestiva e trasparente di problemi, situazioni di difficoltà o, al contrario, di opportunità o di differenti prospettive nell'analisi delle situazioni, consolida nelle persone un sentimento di credibilità e di valore nei confronti dell'azienda a cui si appartiene o con la quale si hanno rapporti professionali. Inoltre, contribuisce a valorizzare le qualità umane e professionali delle persone coinvolte.

## Affidabilità

La volontà e la capacità di mantenere fede agli impegni presi ricorrendo a tutti gli strumenti virtuosi che l'azienda può mettere a disposizione, diventa non solo uno strumento di leva commerciale, ma contribuisce anche a stimolare un sentimento di appartenenza e di stima nei confronti dell'azienda e dei progetti che essa porta avanti, oltre che per tutto lo staff da parte di clienti, fornitori e partner.

## Cooperazione

Siamo convinti che collaborare con tutti i portatori di interessi, partner di business e Autorità, rappresenti la soluzione più efficace e con maggiori garanzie di successo. Per questo perseguiamo e favoriamo il dialogo con i soggetti coinvolti e ce ne assumiamo la responsabilità per supportare i nostri clienti nel raggiungere i propri obiettivi con soddisfazione condivisa.

## Impegno sociale

Adoperarci per la comunità è parte integrante del nostro "essere impresa". Collaboriamo con autorità ed Istituzioni; partecipiamo attivamente ad iniziative delle organizzazioni imprenditoriali per lo sviluppo del territorio e del suo tessuto economico; favoriamo progetti di informazione, formazione e ricerca sui temi di politica estera, sicurezza ed economia internazionale, con particolare riferimento al ruolo dell'Italia nell'Europa e nella NATO. Sosteniamo azioni di responsabilizzazione, soprattutto in circostanze di particolari difficoltà e bisogno.

## Le persone

Il capitale umano, cioè l'insieme di conoscenze e di relazioni legate alla personalità di chi lavora nell'azienda o per l'azienda, rappresentano la nostra ricchezza e su questo vogliamo investire ogni giorno. Questo obiettivo si realizza ponendo la persona al centro di ogni processo aziendale e di ogni progetto, stimolando lo sviluppo di relazioni professionali fondate su concretezza, pragmatismo e trasparenza, adottando policy chiare ed uguali per tutti a supporto di qualsiasi processo aziendale, promuovendo politiche di welfare in favore di tutti i dipendenti.

## Integrità

Correttezza e trasparenza nell'agire concorrono a creare il valore di A.ST.I.M. e caratterizzano il comportamento di dipendenti e collaboratori nei confronti del mercato, dei partner, dei clienti e della concorrenza. Dalla legalità fino all'adesione a procedure interne improntate alla qualità, facciamo della nostra condotta morale una risorsa che, al pari delle competenze e della professionalità, rivolgiamo al mercato.

## I giovani

Riserviamo una grande attenzione nei confronti delle nuove generazioni, introducendole al significato e al valore delle Istituzioni. Ne stimoliamo anche lo sviluppo di capacità e competenze tecniche, attraverso percorsi didattici e formativi studiati per loro; investiamo sui giovani talenti tramite il loro inserimento in azienda e il loro perfezionamento professionale.

## Innovazione

Essere un passo avanti ed avere la mente nel futuro è per noi uno stimolo e una necessità. Fare ricerca e attuare soluzioni innovative sono l'attività quotidiana di chi accompagna gli Stati, i popoli e le aziende nella loro crescita e nel loro sviluppo.

## Multiculturalità

Il rispetto delle differenze e l'integrazione culturale sono alla base di una società moderna in cui l'altro è un'occasione di arricchimento umano e culturale da perseguire. Per questo, riteniamo che la collaborazione e le competenze professionali di ciascuno rappresentino un valore aggiunto per l'impresa stessa, nel nome dell'identità aziendale condivisa.

## Diritti umani

Il rispetto e la dignità dell'individuo sono principi imprescindibili per un'azienda che, come la nostra, pone l'uomo al centro del proprio operato e ne individua il fine ultimo dell'attività. La nostra azione è orientata alla tutela della persona e volta a garantire eguali opportunità per tutti.

## Fiducia

A.ST.I.M. rappresenta per i propri clienti un partner a cui affidare con sicurezza le proprie risorse, siano esse economiche, politiche, culturali e di business. La relazione che instauriamo con loro si fonda su un rapporto fiduciario che ci impegniamo a proteggere e alimentare nell'interesse reciproco.

## Riservatezza

La sicurezza che garantiamo ai nostri clienti non può prescindere da un atteggiamento responsabile nei confronti di quanto veniamo a conoscenza nello svolgimento delle nostre attività. Essere partner di Governi, Istituzioni, aziende e dei cittadini del mondo, per noi significa custodire con decisione e con le migliori soluzioni possibili, strategie e informazioni sensibili.

## Sicurezza

La tutela del singolo, delle comunità, delle Istituzioni e dei dati è al centro dell'attività di A.ST.I.M. Quotidianamente ci adoperiamo, sotto il profilo strategico e operativo, per prevenire e fronteggiare quanto può minacciare la sicurezza globale.